

**ium**이음

# Brand Identity Guidelines

이음 브랜드 디자인 가이드 v1.0

---

Last update 2021.10.18



# ium Brand Identity Guidelines

## 매뉴얼 관리 및 사용지침

본 매뉴얼은 ium Brand Identity Design에 대한 준수 사항을 제시한 지침으로 ium의 이미지를 대내외에 전달하고 지속적으로 유지하기 위하여 제작 의도 및 규정에 대하여 정확히 이해하고 관리 규정을 준수해야 한다.

제시한 범위 내에서 자유롭게 활용할 수 있으나 지나친 변형은 ium 브랜드 본래의 목적을 저해할 우려가 있으므로 보다 명확한 가이드라인이 필요한 경우 ium 브랜드 관리부서에 반드시 문의 후 올바르게 적용해야 한다.

사용에 관한 문의

bridge2 | [ibs866@nate.com](mailto:ibs866@nate.com)

ium

ium

이음은

어려운 환경 속에서도 밝은 미소를 가진

우리 아이들을 위해 **사랑, 꿈, 희망**을 전하는

비영리재단입니다.



# Contents

01

## Brand Logo

Our Logo

Symbol Mark

Logo Type

Signature

Clear Space

02

## Color Scheme

Color System

Color Variation

03

## Usage Guideline

Incorrect Logo Usage

Background Color Usage

04

## Typeface

Korean

English

05

## Application

Business Card

Envelope

# 01

## Brand Logo

Our Logo

Symbol Mark

Logo Type

Signature

Clear Space

## Our Logo

ium의 로고는 브랜드 네이밍과 슬로건 ‘꿈, 사랑, 희망’을 반영하여 철자 ‘i’를 심볼로 사용하며 디자인이 필요한 모든 이에게 좋은 경험을 제공하는 ium만의 핵심 가치를 나타낸다.

따뜻함과 사랑을 상징하는 오렌지와 간결한 로고 타입은 ‘소외된 아이들을 위한 따뜻함’을 서비스로 담아내는 ium의 브랜드 아이덴티티를 상징한다.

로고는 ium를 대표하는 시각적 가치로서 어떠한 경우라도 변형하여 사용할 수 없다.

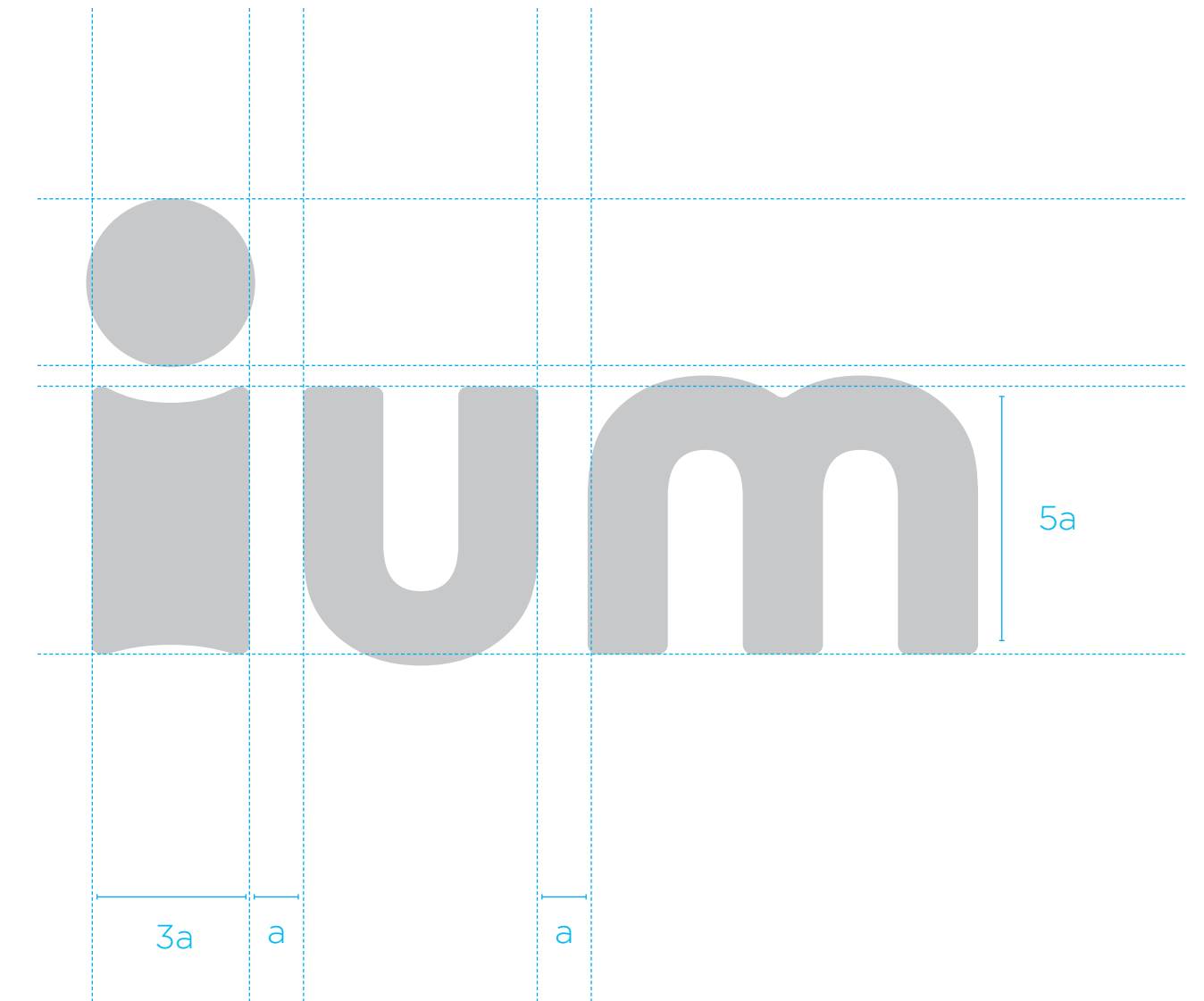


## Symbol Mark

### 심볼마크

심볼마크는 ium의 조형적 특징 및 상징성을 가장 잘 드러내는 상징물이다. 따라서 심볼마크 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수하여 왜곡, 변형, 오남용 등 어떠한 이미지 손상도 발생하지 않도록 해야 한다.

가독성을 위해 심볼마크 최소 크기 규정 미만으로 사용을 금지한다.



### Minimum size

최소크기 규정



PRINT 3.5mm | WEB 15pixel

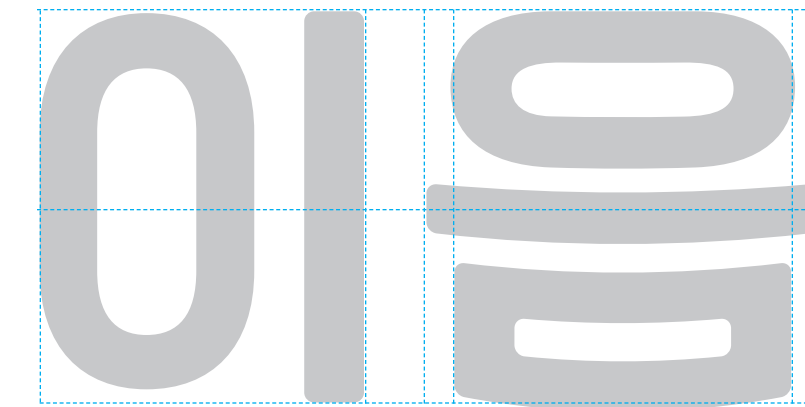
## Logo Type

### 로고타입

로고타입은 ium 이미지를 통합하는 가장 중요한 상징 요소이며 대내외 시각 커뮤니케이션의 대표적 표식이므로 사용 시 특별한 주의를 요한다.

가독성을 위해 로고타입 최소 크기 규정 미만으로 사용을 금지한다.

이음



### Minimum size

최소크기 규정





## Signature A

### 시그니처 좌우 조합형

시그니처 좌우 조합형은 심볼과 로고타입을 일정한 기준에 따라 최적의 비례로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라 적용 공간 레이아웃을 고려하여 적절한 조합을 사용하되 결합 방법에 대해서는 정해진 원칙을 준수해야 한다.

가독성을 위해 시그니처 좌우 조합형 최소 크기 규정 미만으로 사용을 금지한다.



#### Minimum size

최소크기 규정



## Signature B

### 시그니처 상하 조합형

시그니처 상하 조합형은 심볼과 로고타입을 일정한 기준에 따라 최적의 비례로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라 적용 공간 레이아웃을 고려하여 적절한 조합을 사용하되 결합 방법에 대해서는 정해진 원칙을 준수해야 한다.

가독성을 위해 시그니처 상하 조합형 최소 크기 규정 미만으로 사용을 금지한다.



### Minimum size

최소크기 규정



## Signature C

### 시그니처 추가 조합형

시그니처 추가 조합형은 심볼과 로고타입을 일정한 기준에 따라 최적의 비례로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라 적용 공간 레이아웃을 고려하여 적절한 조합을 사용하되 결합 방법에 대해서는 정해진 원칙을 준수해야 한다.

가독성을 위해 시그니처 상하 조합형 최소 크기 규정 미만으로 사용을 금지한다.



## Signature D

### 시그니처 응용 조합형

시그니처 응용 조합형은 심볼과 로고타입을 일정한 기준에 따라 최적의 비례로 조합한 것을 말하며 "i"의 동그라미를 의도에 따라 실루엣 형태의 오브젝트로 변형하여 사용이 가능하다.

♥ ium 사랑이음

💬 ium 꿈이음

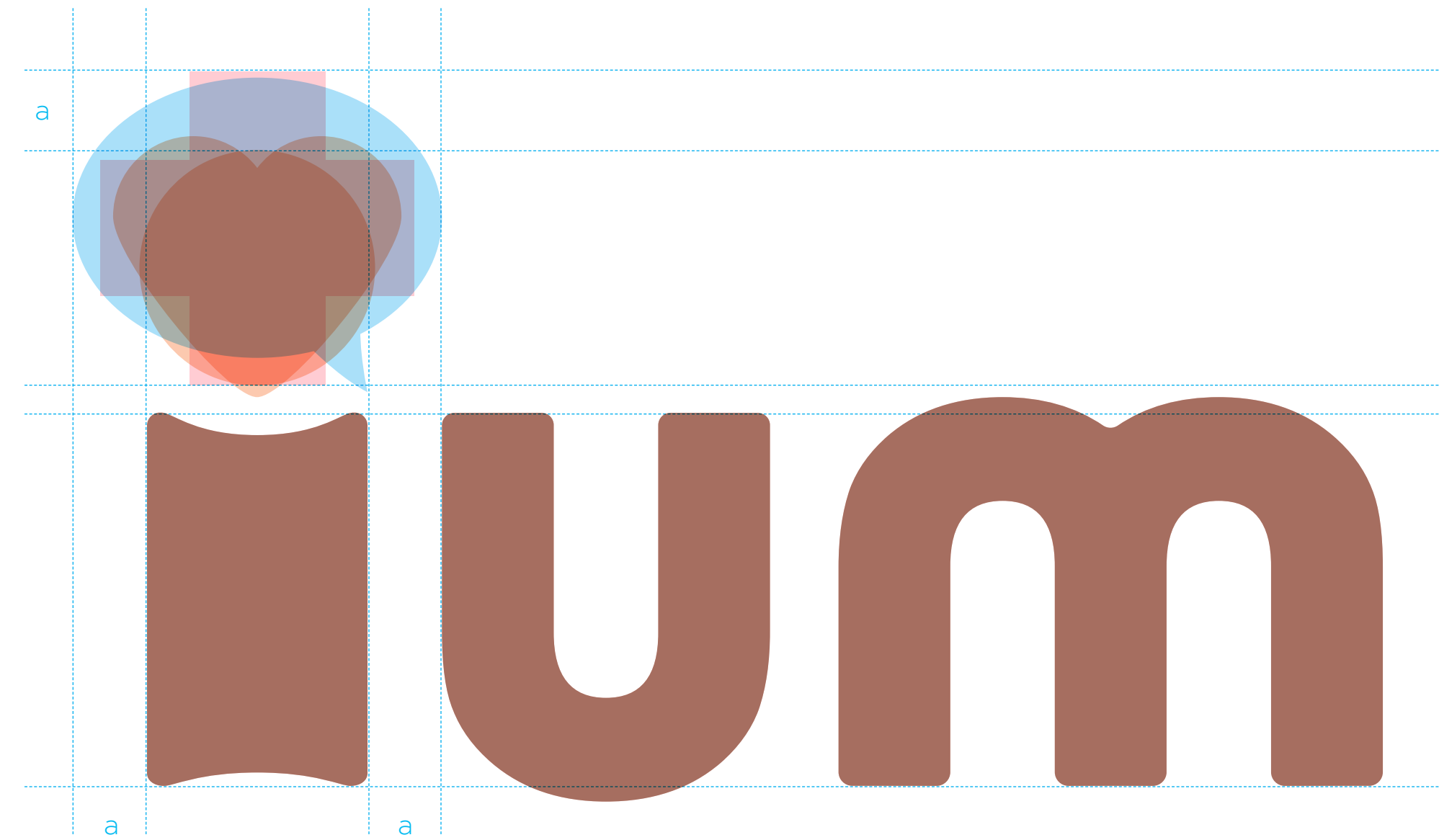
+ ium 소망이음

## Signature D

### 시그니처 상하 조합형

시그니처 응용 조합형은 심볼과 로고타입을 일정한 기준에 따라 최적의 비례로 조합한 것을 말하며 "i"의 동그라미를 의도에 따라 실루엣 형태의 오브젝트로 변형하여 사용이 가능하다.

가이드 라인에 맞춰 가이드 밖으로 벗어나지 않도록 비례에 맞추어 적용한다.



### Minimum size

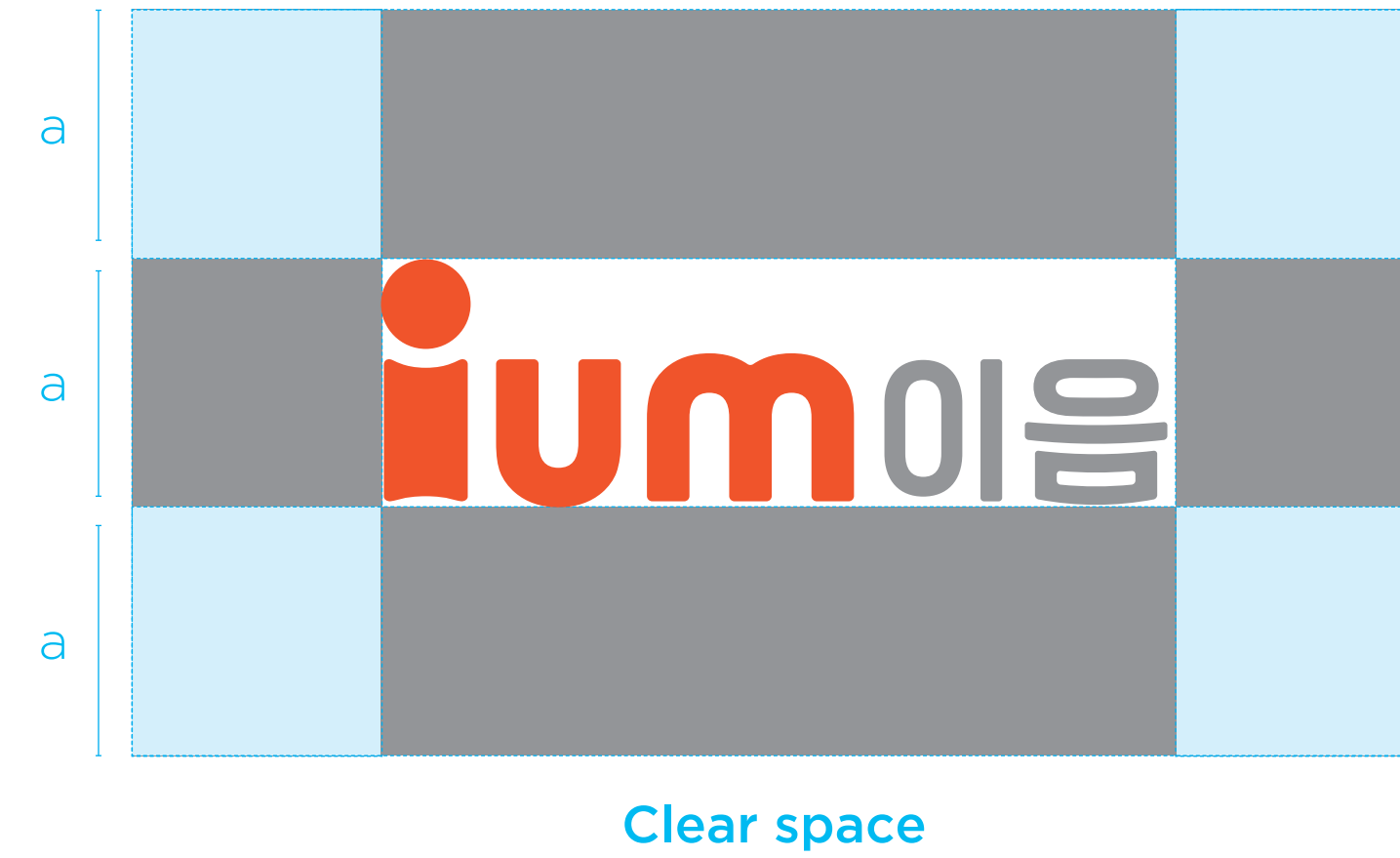
최소크기 규정

## Clear space

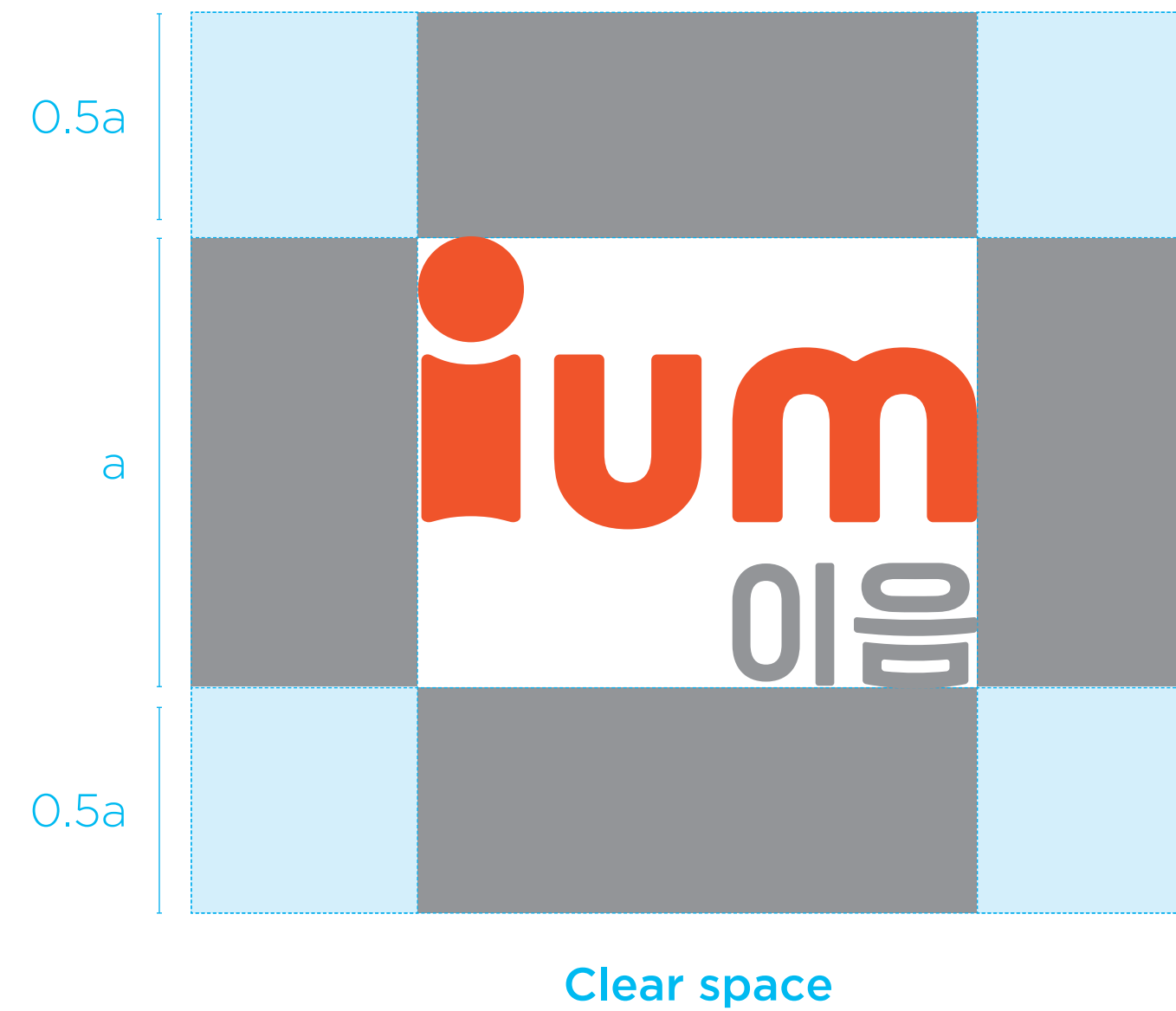
### 최소 공간 규정

최소 공간 규정은 로고타입과 주변 요소와의 구분을 명확히 하기 위해 필요한 최소한의 여백으로 클리어 스페이스에는 다른 디자인 요소나 문자 등을 표시할 수 없고 적절한 공간을 확보해야 한다.

시그니처  
좌우 조합형



시그니처  
상하 조합형



# 02

## Color Scheme

Color System

Color Variation



# Color System

## 전용 색상

전용 색상은 ium의 브랜드 아이덴티티를 형성하는 중요한 요소이다. 적용 매체의 특성에 따라 4원색과 별색 사용이 모두 가능하다. 인쇄 시에는 PANTONE 컬러 및 CMYK 컬러를 반드시 준수하며 예시된 색상에 가장 가까운 최적의 상태가 유지되도록 한다.

## Primary

### ium orange

CMYK 0. 80. 95. 0  
RGB 234. 85. 20  
PANTONE 1655C

## Secondary

### Light orange

CMYK 0. 30. 70. 0  
RGB 249. 193. 88  
PANTONE 135C

## Light gray

CMYK 0. 0. 0. 50  
RGB 159. 160. 160  
PANTONE cool gray 6C

## Dark gray

CMYK 0. 0. 0. 90  
RGB 38. 38. 48  
PANTONE black 7C



ium

## Color Variation

### 색상 활용

로고 색상 활용은 ium 이미지 형성에 있어서 매우 중요한 요소이다. 표현 매체에 따라서 제시한 범위 내에서 자유롭게 활용할 수 있으나 특별한 목적 없이 지정되지 않은 색상 사용은 금지한다.

The logo 'ium이음' is displayed in orange and gray on a light gray background.

ON LIGHT GRAY & WHITE

The logo 'ium이음' is displayed in orange and gray on a black background.

ON BLACK

The logo 'ium이음' is displayed in white on a light orange background.

ON LIGHT ORANGE

The logo 'ium이음' is displayed in white on a dark orange background.

ON IUM ORANGE

# 03

## Usage Guideline

Incorrect Logo Usage

Background Color Usage

# Incorrect Logo Usage

## 로고 사용 규정

ium 로고의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로, 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 예시된 사용 금지규정을 반드시 준수하여 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 한다.



형태의 임의 변형 및 왜곡한 경우



로고 크기를 임의로 변형하여 사용한 경우



로고의 기울기를 임의로 변형하여 사용한 경우



컬러를 변형하여 가독성과 가시성을 해칠 경우



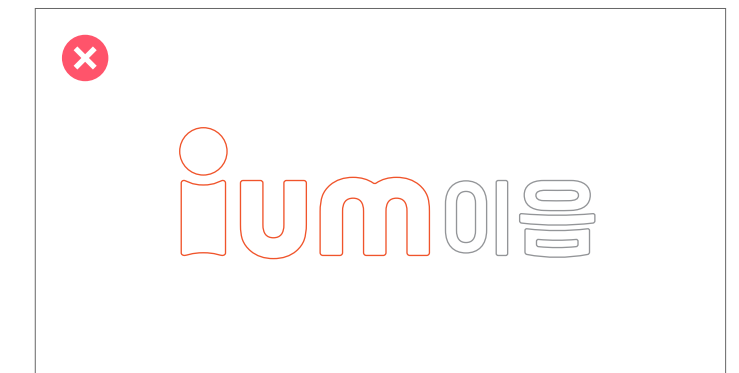
그라데이션을 적용한 경우



일부 상이한 컬러를 사용한 경우



복잡한 배경 위에 사용한 경우



외곽선으로만 표현한 경우



외곽 테두리를 적용한 경우



배경 색상과 차별되지 않게 사용된 경우



배경 색상 적용 시 로고 주변에 테두리가 적용된 경우



심볼과 다른 도형을 조합하여 사용한 경우

# Background Color Usage

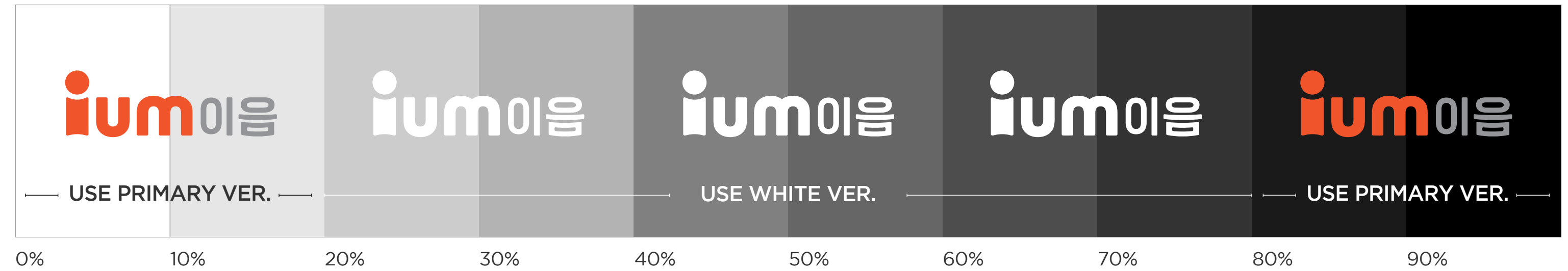
## 배경색상 규정

로고의 색상 활용 시 명확하게 식별 가능하도록 표현하는 것이 중요하며 Primary Logo가 배경색 위에 위치할 때는 다음 규정에 따라 사용한다.

배경색에 따라 명시도가 떨어지는 경우 White로 적용한다. 단, 명시도가 높을 경우 기본 색상을 적용한다. 적용 시에는 관리부서와 협의하도록 한다.

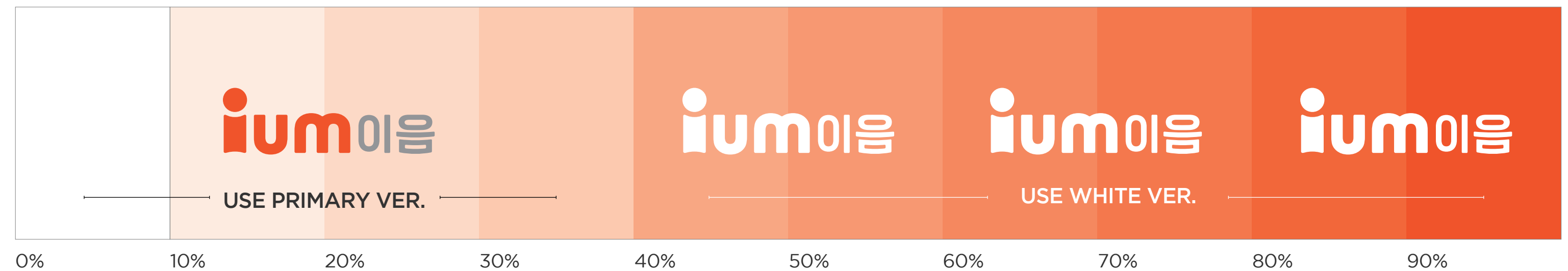
### black & white background

흑백 배경에서 사용 시 규정



### Color background

컬러 배경에서 사용 시 규정



**ium**

04

**Typeface**

**Korean**

**English**

ium

## Typeface Korean

### 국문 지정서체

ium의 전용서체는 각종 시각전달 매체의 일관된 이미지 유지를 위해 지정된 서체로서, 가독성이 요구되는 일반적인 커뮤니케이션의 경우 전용 서체를 사용하도록 한다.

# 사랑! 꿈! 희망!

## ium

### HG 꼬딕씨

00g / 20g / 40g /

60g / 80g / 99g

40g

가나다라마바사아자차카타파하  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

60g

가나다라마바사아자차카타파하  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

80g

**가나다라마바사아자차카타파하  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

## Typeface English

### 영문 지정서체

ium의 전용서체는 각종 시각전달 매체의 일관된 이미지 유지를 위해 지정된 서체로서, 가독성이 요구되는 일반적인 커뮤니케이션의 경우 전용 서체를 사용하도록 한다.

LOVE! DREAM! HOPE!

ium

### GOTHAM

Thin / ExtraLight  
/ Light / Regular /  
Medium / SemiBold /  
Bold

---

Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

---

Medium **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

---

Bold **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

# 05

## Application

Business Card

Envelope



## Business Card

### 명함

명함은 ium 임직원이 대외 접촉 시 자신과 소속 집단을 인식시키고, 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 제작 시에는 반드시 본 가이드북의 수록된 데이터를 기반으로 브랜드 관리부서의 협의를 통한다.

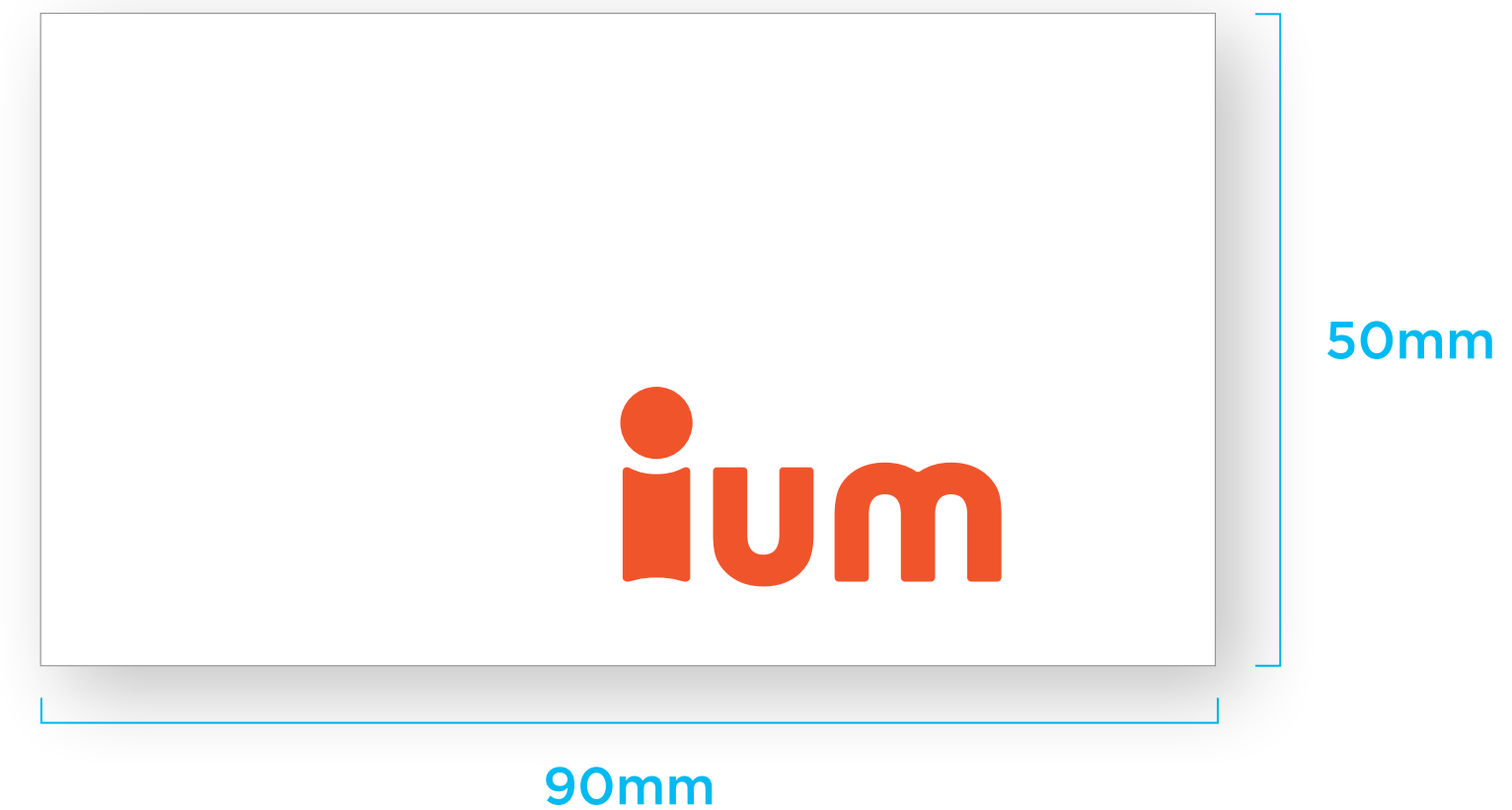
SIZE 90x50mm

APPLICATION

### Front 앞면



### Back 뒷면



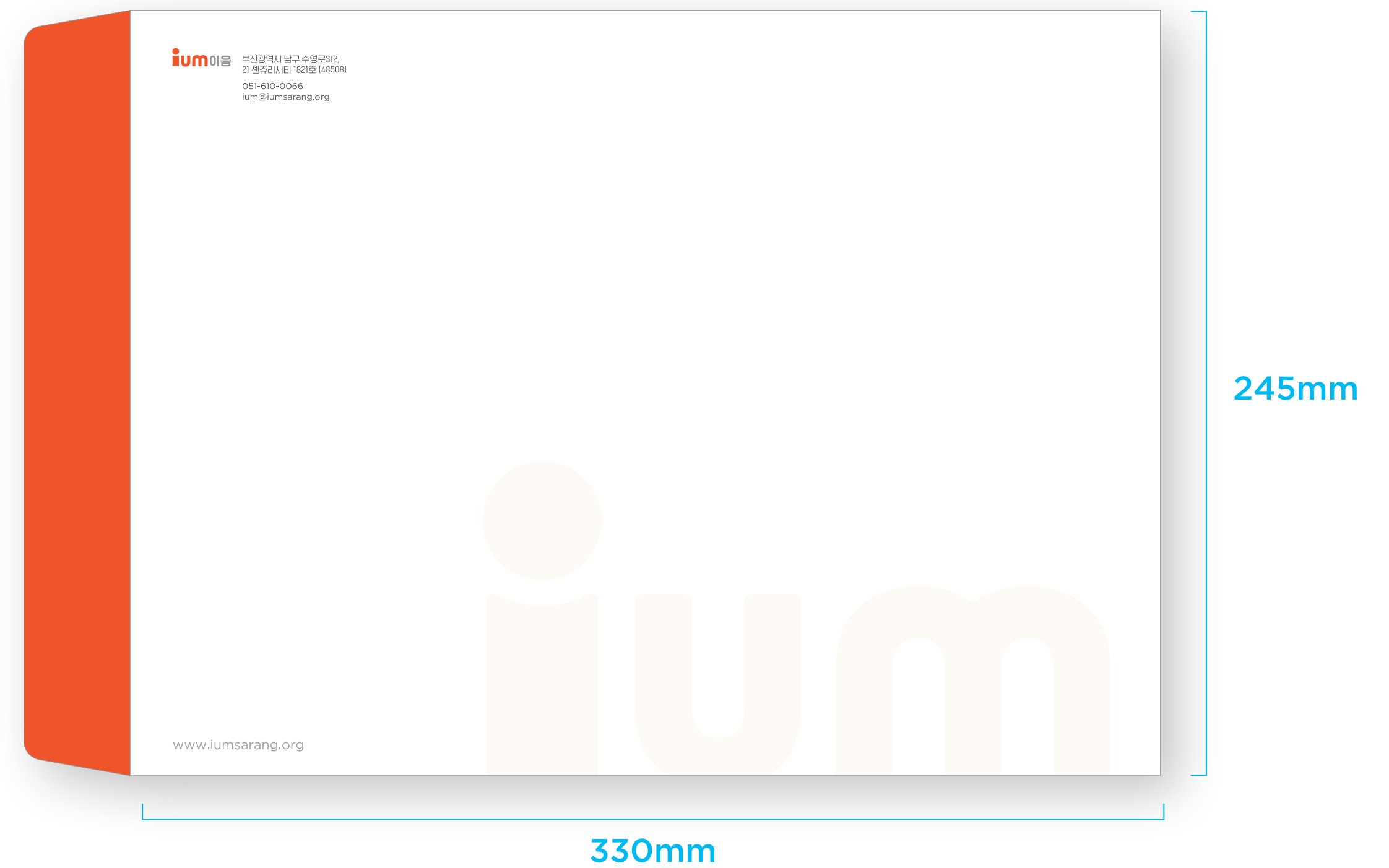
## Envelope

### 대봉투

대봉투는 ium를 대내외적으로 알리는 중요한 매체이다. 제작 시에는 반드시 본 가이드북의 수록된 데이터를 기반으로 브랜드 관리부서의 협의를 통한다.

SIZE 330x245mm

### Front 앞면



## Envelope

### 소봉투

소봉투는 ium를 대내외적으로 알리는 중요한 매체이다. 제작 시에는 반드시 본 가이드북의 수록된 데이터를 기반으로 브랜드 관리부서의 협의를 통한다.

SIZE 220x105mm

### Front 앞면



# ium

## Brand Identity Guidelines

---

(c)2021 bridge2. all rights reserved.

**bridge<sup>2</sup>** Contents Creative Dept.  
of Product to Brand Bridge